

Aanvullende maatregelen regio Hollands midden

Onderstaande maatregelen gelden per 20 september 18.00 uur.

Groepsgrootte, op aanwijzing Rijk:

- Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten
- Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen

Horeca, op aanwijzing Rijk:

- Inlooptijd tot 12 uur 's nachts
- Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts
- Sluiting om 1 uur 's nachts

Intensivering handhaving:

- Bij de handhaving en communicatie wordt gewerkt met een prioritering op basis van de handhaving- en communicatiestrategie. De prioritering wordt periodiek beoordeeld. Op dit moment zijn de prioriteiten horeca algemeen (incl. zalencentra), horeca bij sport- en andere verenigingen, scholen, vakantie-recreatie (incl. arbeidsmigranten), jongeren.

Beschermen kwetsbare personen:

- Venstertijden voor kwetsbare groepen bij overheidslocaties: stadsdeelkantoren, bibliotheken, zwembaden, etc.
- Branches / sectoren worden verzocht om venstertijden in te stellen voor kwetsbare groepen bij bijvoorbeeld winkels (supermarkten) en musea
- Op basis van het netwerkstrategie is een apart uitgewerkt plan van aanpak opgesteld voor de VVT-sector en hulpbehoeftigen (o.a. mensen met een verminderde weerstand, mensen in verpleeghuizen, mantelzorgers en ontvangers, werkenden in de zorg). Samen met de besturen binnen de VVT-sector wordt gewerkt aan preventie bij kwetsbaren en waakzaamheid bij het naleven van de basisregels.

Doelgerichte aanpak:

- Uitgewerkte en geïmplementeerde netwerkstrategie in 18 gemeenten binnen de Veiligheidsregio Hollands Midden.
- Vijf specifieke doelgroepen: jongeren, studenten, inwoners met migratie achtergrond, hulpbehoeftigen en werkgevers.
- Via stappen verkenning, identificatie, boegbeelden en sleutelfiguren, in gesprek en beoogd effect.
- Op basis van overzicht en sturing op concrete acties in 18 gemeenten. Niet vrijblijvend en niet meer alleen op eigen initiatief.
- Vanuit lokale betrokkenheid willen we met behulp van de inzet van boegbeelden betrokkenheid en draagvlak binnen de lokale gemeenschap vergroten.
- Burgemeesters, wethouders of andere passende boegbeelden zoeken verbinding met netwerken en sleutelfiguren uit de samenleving (bij de specifieke doelgroepen) over de coronamaatregelen en de naleving hiervan. Daarbij zijn gedeelde belangen en gedeelde verantwoordelijkheid aan de orde. Het uitspreken van waardering, het bieden van een luisterend oor, het bespreekbaar maken van knelpunten en het samen zoeken naar oplossingen helpt aantoonbaar in versterken van draagvlak binnen lokale community's met een brede uitstraling in de samenleving.
- Vanuit deze werkwijze komen we dieper in de gemeenschap en kunnen we communicatieboodschappen laten landen achter de voordeur.

Communicatie algemeen:

- Extra aandacht wordt gevraagd voor alle corona-maatregelen in het openbare leven zoals winkels, horeca, gebouwen, feestlocaties, buiten en binnensport en thuis (handhygiëne). Dat wil zeggen: handen wassen, handen desinfecteren bij binnenkomst, 1,5 m goed respecteren, looproutes handhaven, winkelmandjes en wagentjes weer tellen en desinfecteren, gezondheidschecks altijd toepassen, registratieplicht in de horeca controleren enz. enz.
- Communicatie-aanpak gericht op het veilig organiseren van bijeenkomsten / feestjes in huiselijke kring

Overig:

- Het helpen organiseren van veilige sociale activiteiten gericht op jongeren / studentenvereniging (uitgezonderd (buiten-)sporten);